

REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD** 2019



GRUPO
COSTA

Nuestro **COMPROMISO** con la **SOSTENIBILIDAD**
se refleja en cada una de nuestras **ACCIONES**



INDICE

Objetivo y Modelo del Reporte.....	4
Carta del Presidente	5
Modelo de Negocio.....	6
Nuestros Valores.....	7
Políticas.....	8
Historia	9
Productos.....	10
Operaciones	11
Nuestra Gente	12
Gobierno Corporativo	13
ADN.....	14
Nuestra Cultura Organizacional	15
Código de Ética.....	16
Distinciones y Reconocimientos	17
Gremios y Organizaciones	18
Temas Claves de Nuestra Responsabilidad Social	19
- Derechos Humanos	19
- Derechos Laborales	19
- Medioambiente	19
- Anticorrupción	19
Derechos Humanos.....	20
- Derecho a la Educación.....	20
- Programa a la Escuela Con El Grupo Costa	20
- Educación de Calidad	20
- Alianza con la Fundación Dequení	20
- Programa Becas de Inglés	21
- Otras Actividades	21
Derecho a la Salud	22
- Salud y Bienestar.....	22
- Jornada de Vacunación	22
- Alianza con Renombrada Farmacia del Mercado.....	22
- Servicio de Comedor	22
- Seguro Medico Privado	22

INDICE

Derechos Laborales	23
- Trabajo Decente y Crecimiento Económico	23
- Del Trabajo de las Mujeres	24
- Nuestro Proceso de Búsqueda, Selección e Inducción	25
- Epi`s – Equipo de Protección Individual	26
- Acceso Restringido	28
- Plan de Acción de Emergencias	28
- Feria de Empleo Grupo Costa	29
Recreación y Esparcimiento	30
- Torneo de Fútbol	30
- Día de la Independencia	30
- Día de la Madre	30
- Día del Padre	30
- Día del Niño	30
- Día de la Juventud y la Primavera	31
- Campaña de Reviví la Cultura y el Adn	31
- Salas de Recreación	31
Derecho a una Vivienda Digna	32
- Alianza con la Cooperativa Copacons	32
- Donación a Colaboradores de Materiales para Mejoramiento de sus Viviendas	32
Medioambiente	33
- Producción y Consumo Responsable	33
- Cambio de las Lumínicas Halógenas por Lámparas Led	33
- Implementación del Programa Clasificación de	
- Desecho y Reciclaje al Interior de la Empresa	34
- Campaña de Cuidado del Medioambiente en las Escuelas	
- De Nuestra Comunidad	34
- Donación de Equipos Informáticos Reacondicionados	34
Anticorrupción	35

OBJETIVO Y MODELO DEL REPORTE

El Grupo Costa con el deseo de aportar valor económico, social y ambiental y embarcándose hacia el camino de la sostenibilidad, entendida como la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medioambiente y bienestar social, redacta y publica por primera vez, su Comunicación de Progreso, por sus siglas en inglés COP, en la cual busca mostrar los principales aspectos que hacen a su estrategia de sostenibilidad, basada en los lineamientos de los 10 Principios del Pacto Global, con el objetivo principal de comunicar sus acciones e impactos más significativos y su compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de manera pública y transparente.

La información contenida en esta Comunicación de Progreso corresponde al año fiscal 2019 (enero a diciembre). El compromiso asumido por la empresa es reportar de manera anual estas acciones siendo éste su primer reporte en alianza con el **Pacto Global de las Naciones Unidas**.

Este reporte es un mecanismo de comunicación y rendición de cuentas que pretende presentar las informaciones de forma clara, respetando el modelo proveído por el **Pacto Global** a aquellas empresas que se adhieren a esta iniciativa mundial.

ESTOS SON LOS 17 OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



CARTA DEL PRESIDENTE

Vidriocar S.A. es la empresa líder del mercado en la introducción de nuevas tecnologías enfocadas en las soluciones constructivas, para la satisfacción del mercado nacional y la generación de bienestar a todos los actores involucrados y comprometidos dentro del proceso.

Destacando que la fortaleza de nuestra empresa, además de la calidad de los productos que procesamos y comercializamos, es la gente que conforma la gran familia de Vidriocar S.A.

Nuestro compromiso se refleja en cada una de las actividades que realizamos para encaminarnos hacia el desarrollo sostenible. Por este motivo es fundamental la socialización de este reporte.

Mediante este reporte buscamos comunicar todas nuestras acciones realizadas durante el periodo 2019 que impactan en el ámbito social y ambiental, para establecer dentro de nuestro negocio como base a la sostenibilidad.



Carlos Costa
PRESIDENTE



“Nuestro compromiso se refleja en cada una de las actividades que realizamos para encaminarnos hacia el desarrollo sostenible”

MODELO DE NEGOCIO

Hay un Paraguay que forja el país que queremos ver, es gente que anhela un país en pleno desarrollo, desarrollo que solo se logra con **trabajo; nuestro compromiso con el país** se manifiesta con el liderazgo en el procesamiento del vidrio y en la representación de marcas que plantean la innovación en la construcción, siendo el aliado estratégico de quienes confían sus proyectos a nosotros.

Somos una empresa paraguaya líder en el mercado nacional, que ofrece soluciones constructivas para todo tipo de obras.

Procesamos y comercializamos productos innovadores para la construcción, con cuatro décadas en el mercado nacional y una marcada presencia en las ciudades más importantes del país. Nuestro liderazgo en el procesamiento del vidrio y la representación de destacadas marcas internacionales que nos permite poner al alcance de nuestros clientes los productos más innovadores y de calidad superior para la construcción, para que cualquier proyecto constructivo que tenga en mente cuente con el soporte de profesionales de primer nivel que trabajan exclusivamente para ser su mejor aliado.

Parte de nuestro ADN es demostrar que somos una familia de líderes, somos la mejor opción para nuestros clientes por el potencial de **nuestros colaboradores** y la **calidad de nuestros productos**.



MISIÓN

Somos un **equipo mbareté** enfocado a la satisfacción del cliente. Mediante avances tecnológicos, siendo socialmente responsables.

VISIÓN

Ser reconocida como la mejor empresa procesadora de vidrios.

VALORES

Compromiso, honestidad, respeto, responsabilidad y perseverancia

NUESTROS VALORES



COMPROMISO

Cumplimos con lo pactado, respetando los tiempos y los acuerdos.



HONESTIDAD

Realizamos cada tarea con rectitud y transparencia teniendo siempre presente la ética personal y profesional.



RESPECTO

Respetamos a las personas y a las normas y reglamentos internos establecidos.



RESPONSABILIDAD

Ponemos lo mejor de cada uno para el cumplimiento de las tareas y la obtención de los resultados esperados.



PERSEVERANCIA

Somos constantes con el cumplimiento de las tareas asignadas creciendo en valores y conocimientos.

“Nos apoyamos en estos valores para reflejar nuestra misión y visión, son los principios innegociables que guían nuestra cultura” //

Somos un equipo de líderes en donde el capital humano marca la diferencia, nuestros valores guían nuestra cultura y en nuestro ADN corre sangre MBARETE.

La palabra MBARETE es un adjetivo que en guaraní significa: Fuerte, poderoso, potente, pujante, intenso, sólido, firme. Como empresa paraguaya estamos orgullosos de nuestra cultura bilingüe por este motivo la palabra MBARETE es la que mejor describe a nuestro equipo.



POLÍTICAS

POLÍTICA DE CALIDAD

Satisfacer al cliente con productos que cumplan los requisitos especificados, mediante el mejoramiento continuo y contribuyendo al desarrollo del colaborador, buscando la excelencia empresarial.

Revisión: 06 | Vigencia: 17/01/17.

POLÍTICA DE SEGURIDAD

Crear un ambiente laboral adecuado promoviendo la seguridad y salud ocupacional a través de la detección de actos y condiciones inseguras y evaluando permanentemente los riesgos para asegurar la prevención de incidentes, accidentes y enfermedades ocupacionales.

Requiere para ello que los colaboradores, contratistas y visitantes cumplan con las normativas existentes, haciéndose responsables del trabajo seguro.

Revisión: 06 | Vigencia: 25/02/14

“Con estos pilares estratégicos nos aseguramos de brindar el mejor producto y satisfacer las exigencias de nuestros clientes.”



HISTORIA



Vidriocar S.A. inicia sus operaciones en el año 1976 en la ciudad de Encarnación, fue creada por el Sr. Carlos Costa Aquino, siendo un emprendimiento familiar de nombre Vidriería Carlitos, cuyo rubro inicialmente la colocación de vidrios de manera tradicional, contando con 4 colaboradores que realizaban esas colocaciones en obras.

En el año 1992, Don Carlos Costa, encargó la empresa a su hijo Carlos Costa Flores, quien decidió ampliar la distribución a más zonas del país y propuso el desarrollo de nuevos productos.

Debido al notorio crecimiento en la distribución y la demanda, en el año 1998 instaló en la ciudad de Fernando de la Mora su primera planta procesadora de vidrios, la cual fue creciendo con el transcurrir de los años en infraestructura y tecnología de avanzada.

De esta manera la sede central de Vidriocar S.A. se instaló definitivamente en la ciudad de Fernando de la Mora, con asiento en la calle Pitiantuta 637 casi Dr. Sosa.

Al día de hoy, Vidriocar S.A. cuenta con 4 plantas procesadoras de vidrios ubicadas en ciudades estratégicas de nuestro país, siendo ellas: Encarnación, Pedro Juan Caballero, Minga Guazú y Fernando de la Mora.



PRODUCTOS

Para desarrollar el negocio, Vidriocar S.A. ha implementado una exitosa estrategia de segmentación de mercado, basada en diferentes productos y servicios complementarios ofrecidos a sus clientes.

Es así que Vidriocar S.A. ofrece una amplia gama de soluciones para la construcción, siendo estos:



PROCESADOS	VIDRIOS	PERFILES	CARPINTERÍA DE ALUMINIO	HERRAJES Y ACCESORIOS	CONSTRUCCIÓN EN SECO	COMERCIALES
<p>Procesamos vidrios con calidad VILUX:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Templados -Pintados -DVH -Reflectivo -Curvo 	<p>Comercializamos vidrios en planchas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Incoloro -Verde -Gris -Azul -Bronce -Impreso 	<p>Contamos con una amplia gama de perfiles de aluminio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Perfiles para templados -Perfiles de terminación -Perfiles para línea mueblera -Perfiles autoportantes para guardacuerpos 	<p>Carpintería de aluminio de Alukler con accesorios europeos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Línea Alpha -Línea Argentina -Línea Brasileira -Carpintería para fachadas 	<p>La más amplia gama de herrajes de calidad para vidrios templados:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Frenos -Manijones -Cerradoras -Accesorios 	<p>Todo lo necesario para la construcción en seco:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Steel Framing -Placas de Yeso Durlock -Placas cementicias -Siding -Masillas 	<p>Productos innovadores para la construcción:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ACM -Policarbonato -Divisorias Eucatex -Maquinaria para carpintería de Aluminio -Acrílicos para baño -Piso técnico -Vinyl Deck -Siliconas y cintas de pegado -Consumibles



OPERACIONES

Vidriocar S.A. opera en varios departamentos de nuestro país, las operaciones están distribuidas en ciudades estratégicas para cubrir las necesidades del mercado local y lograr una atención diferenciada, optimizando los tiempos de entrega y un menor impacto al medioambiente, el cual se traduce en ahorros en los desplazamientos de nuestra flota de transportes.



Vidriocar S.A. posee plantas industriales en las ciudades más importantes del Paraguay para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional.

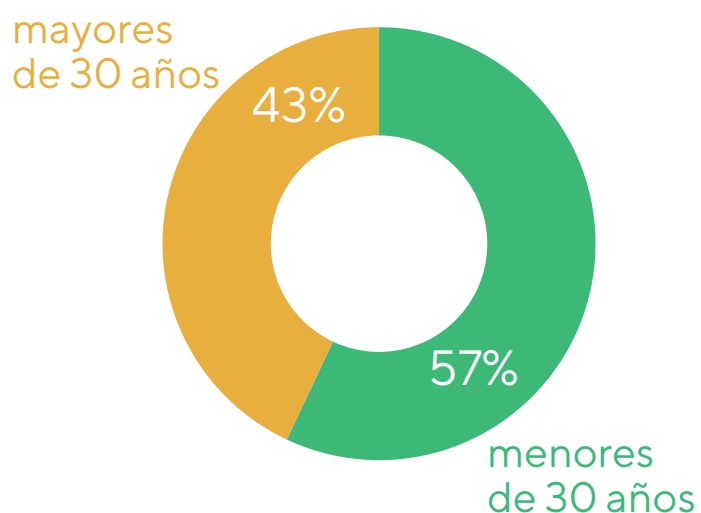
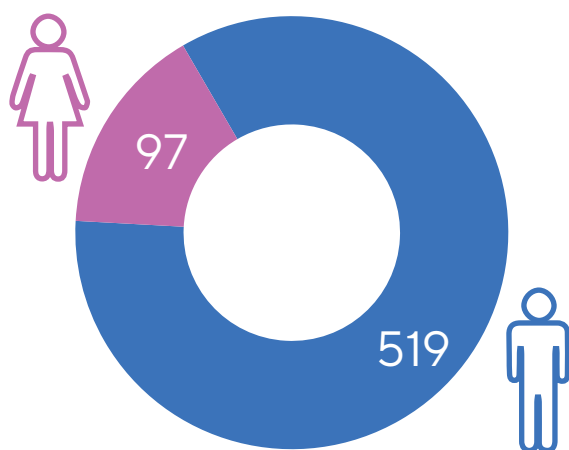
NUESTRA GENTE

Con el auge de la utilización del vidrio en la construcción, la demanda de dicho producto se ha incrementado exponencialmente, por lo que ciertamente hemos aumentado la capacidad productiva de nuestra planta industrial central y con la apertura de nuevas plantas procesadoras garantizamos la demanda de mercado generando mayores oportunidades.

Durante el periodo 2019 contratamos a 616 personas,

de las cuales 97 fueron del sexo femenino y 519 del sexo masculino, siendo el 57% de edad menor a 30 años y el 43% adulta a mayor.

La distribución geográfica de la vivienda de nuestros colaboradores se concentra en las ciudades aledañas a nuestras plantas industriales, priorizando la mano de obra en las comunidades en donde operamos, favoreciendo así su progreso y desarrollo.



GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno corporativo es el conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de una empresa. En síntesis, establece las relaciones entre la junta directiva, el consejo de administración, los accionistas y el resto de partes interesadas, y estipula las reglas por las que se rige el proceso de toma de decisiones sobre la compañía para la generación de valor.

LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE VIDRIOCAR S.A.

Somos una industria de capital paraguayo, constituida legalmente en el año 1992 como Vidriocar S.A, dirigida por un directorio, con la siguiente estructura gerencial:

- Gerencia General
- Gerencia Industrial
- Gerencia de Calidad
- Gerencia de Ventas Nacionales
- Gerencia de Abastecimiento
- Gerencia de Almacenamiento y distribución
- Gerencia de Marketing.
- Gerencia de Gestión de gente
- Gerencia de Administración y Finanzas
- Gerencia de Tecnología de la Información

El área de Auditoria Interna reporta al Directorio.

Las gerencias mantienen reuniones periódicas con el Directorio y trabajan en conjunto para el logro de los objetivos del Plan Estratégico 2019-2020.

CONFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

El 100% del Directorio está conformado por personas de nacionalidad paraguaya.

Las funciones del Directorio son establecidas en los estatutos sociales.

La Asamblea General es la instancia en la que el Directorio rinde cuentas de su gestión.

Respecto a la función del síndico, tal y como establece el Código Civil Paraguayo, tiene a su cargo la fiscalización de la dirección y administración de la empresa, mediante su participación en las asambleas.

DIRECTIVOS

Presidente: Carlos Costa

Vicepresidente: Nilda Candia de Costa



El Ácido Desoxirribonucleico por sus siglas, ADN, es el nombre químico de la molécula que contiene la información genética en todos los seres vivos, que al igual que en ellos también en las organizaciones constituyen la base de la herencia y determinante del comportamiento, concebidas por quienes dieron vida a las organizaciones y siendo lo que las sostienen en el tiempo.

Para ser exitosas, las organizaciones deben tener un ADN que encaje en su modelo de negocios.



ESTAS SON LAS PREMISAS DE NUESTRO ADN:



Decir las cosas en forma directa
Comunicación abierta y transparente, llamar las cosas por su nombre.



Orientación al logro
Deseo de llegar al objetivo. Siempre mirando hacia adelante.



Competitividad
No ser conformistas, ser primeros y superar nuestras propias metas.



Honestidad, valor innegociable
Valor supremo, honestidad en todos los aspectos.



Enfrentar los problemas
Cuando se presentan enfrentarlos, trayendo la solución.



La administración del tiempo
Es nuestro recurso único e irrecuperable. Tenemos que aprovecharlo al máximo.



Ser visionarios
Ser visionario, un modo de ver las cosas, un modo de conseguir el éxito.



El cambio
El mundo cambia constantemente, si nosotros no lo hacemos, estamos fuera de ese mundo.

NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL

Es nuestra forma de ver, entender y hacer las cosas, son **nuestras creencias**, el eco del estilo de gestión que se espera de sus componentes, compartido y valorado por todos y que nos distingue de otras organizaciones.

Cada empresa tiene su propia cultura organizacional.

La cultura organizacional involucra también expectativas, actitudes y conductas de los integrantes de la organización.

Los principios de nuestra cultura se orientan a la satisfacción de nuestros clientes, haciendo énfasis en las innovaciones que ofrecemos al mercado.

NUESTRA CULTURA SE SOSTIENE EN ESTAS PREMISAS:



Valoración de la persona

Las personas son nuestro recurso más valioso.



Compromiso con tu empresa

Sentimos a la organización como nuestra.



Proactividad

Buscamos el techa kua'a, la persona que da el paso!



Reconocer el error y aprender de él para evitarlo

No equivocarnos dos veces en lo mismo, reconocemos y buscamos la solución. Nuestra actitud es ser protagonistas y no víctimas.



Excelencia

Dando todo de uno, los resultados siempre serán mejores!



Trabajo en equipo

Ninguno de nosotros es tan importante como todos nosotros **juntos**.



Líderes del mercado

Sentirte orgulloso y vivirlo diariamente.

CÓDIGO DE ÉTICA

Vidriocar S.A. cuenta con un CODIGO DE ETICA, que fue divulgado y puesto en marcha desde el 27 de mayo del 2019.

El Código de Ética orienta nuestro comportamiento corporativo y rige para cada uno de los colaboradores de Vidriocar S.A.. Sus delineamientos buscan establecer un conjunto de principios y normas de conducta a las que los empleados deberán adecuar su conducta, durante el ejercicio de sus funciones.

También contempla el procesamiento de quejas o denuncias sobre vulneraciones al mismo.

La comunicación de este documento es coordinada desde el área de Responsabilidad Social Corporativa y su aplicación es supervisada por un Comité de Ética.

La entrega y la presentación del Código de Ética forman parte del plan de inducción a los nuevos colaboradores.

Durante el 2019 fueron entregadas más de 1.000 copias del documento a los colaboradores. Cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento de las disposiciones del código debe presentar una denuncia a través de los canales habilitados.

LOS PRINCIPIOS EN QUE SE BASA ÉSTE CÓDIGO DE ÉTICA SON:



TRANSPARENCIA



LEGALIDAD



IGUALDAD E IMPARCIALIDAD



EQUIDAD



CONFIDENCIALIDAD



PROBIDAD



BUENA FE



Durante el 2019 fueron entregadas más de 1000 copias del documento a los colaboradores.

DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Vidriocar S.A. posee distinciones y reconocimientos, los cuales compartimos con nuestro público interno y externo.

Entre los premios y distinciones recibidas caben citar:

- Top de Marcas de la Construcción.
"Mejor Casa de Ventas de Vidrios" (2016, 2017, 2018, 2019 por cuarto año consecutivo).
- ADEC reconocimiento por la excelencia año 2014.



MEJOR CASA DE VENTAS DE VIDRIOS



GREMIOS Y ORGANIZACIONES

Vidriocar S.A. participa en gremios y organizaciones en el ámbito empresarial, social y ambiental, ayudando a construir un clima de negocios positivo e impulsando las buenas prácticas del sector.

Es miembro de:

- Centro de importadores del Paraguay
- Cámara Paraguaya de Desarrolladores Inmobiliarios
- Unión Industrial Paraguaya
- Paraguay Green Building
- Pacto Global
- Fundación Paraguaya
- Aluvi



UNION
INDUSTRIAL
PARAGUAYA



Modelo de vivienda sostenible construida por Paraguay Green Building Council con materiales de Vidriocar S.A.

NUESTRA PARTICIPACIÓN EN LA RED DEL PACTO GLOBAL

El PACTO GLOBAL es una iniciativa voluntaria promovida por las Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones de la sociedad se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Derechos laborales, Medioambiente y Anticorrupción.

Por otra parte el Pacto Global busca cumplir con la Agenda 2030, basada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En Paraguay, la Red Local trabaja a través de mesas temáticas que canalizan el trabajo de las empresas miembros.

Vidriocar S.A. es miembro de esta iniciativa desde marzo de 2019, con la intención de alinear sus estrategias empresariales a la sostenibilidad. Y desde este año participó activamente en todas las mesas.



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

MIEMBROS FUNDADORES DEL PARAGUAY GREEN BUILDING

Vidriocar S.A. es miembro fundador de la PGB, la cual es una organización sin fines de lucro, que busca impulsar la sostenibilidad en la industria de la construcción a través de la concientización de la realización de edificios y centros urbanos amigables con el ambiente, reduciendo los impactos negativos, buscando el alto desempeño y máxima eficiencia, pensando globalmente y actuando localmente, utilizando recursos y tecnologías apropiadas a la realidad nacional.



TEMAS CLAVES DE NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Vidriocar S.A. viene implementando acciones de responsabilidad social desde el año 2011, año en que nace y se constituye la Asociación Reflejar, una asociación de empleados, que en sus inicios tenía por objeto principal dedicarse al apoyo de centros de formación y/o educación comunitaria para niños menores de edad, mediante la acción conjunta de sus Asociados y la promoción de toda iniciativa, a través de una política común, conduzca a generar un impacto positivo en la comunidad, dentro de un marco de cooperación con los beneficiarios.

A lo largo de éstos 9 años, la Asociación Reflejar no ha cesado en sus acciones y ha contribuido positivamente al desarrollo de cientos de niños y niñas de los centros educativos aledaños a nuestras plantas industriales y ha brindado su apoyo a varias otras instituciones de beneficencia.

En el año 2016, Reflejar decide extender su alcance social hacia a un nuevo enfoque y apuesta a lo que se conoce a hoy como "La Responsabilidad Social Corporativa", que según la definición de la ISO 26.000 es entendida como "La Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas.
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con las normas nacionales e internacionales de comportamiento.
- Y por sobre todo esté integrado en toda la organización y lleve a la práctica en sus relaciones con los diferentes públicos interesados.

Actualmente, la Asociación Reflejar es la principal ejecutora de las acciones de responsabilidad social de Vidriocar S.A., las cuales giran en torno a los principios promovidos por el Pacto Global. Estos principios están basados en Declaraciones y Decretos Universalmente aceptados y aplicados en 4 grandes ejes: derechos humanos, derechos laborales, medioambiente y anticorrupción, los que a su vez engloban a los Objetivos De Desarrollo Sostenible, posibilitando de esta manera que nuestras acciones de responsabilidad social corporativa contribuyan a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

Desde el año 2019 somos miembros de esta iniciativa mundial, con la cual nos comprometimos a alinear nuestras estrategias y acciones para contribuir al cumplimiento de los ODS y reportarlo anualmente.

DERECHOS HUMANOS



Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

DERECHOS LABORALES



Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva; las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

MEDIOAMBIENTE



Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

ANTICORRUPCIÓN



Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Vidriocar S.A. realiza múltiples acciones que van en concordancia y que dan cumplimiento a los mencionados derechos fundamentales. Estas acciones giran en torno a: **el derecho al trabajo, la educación y la libertad.**

DERECHO A LA EDUCACIÓN

El derecho a la educación es otro de los derechos humanos mundialmente reconocidos, y refiere al derecho a una educación primaria gratuita obligatoria para toda persona, una obligación a desarrollar una educación secundaria accesible para todos los niños, como también un acceso equitativo a la educación superior, y una responsabilidad de proveer educación básica a los individuos y colectivos que no hayan completado la educación primaria.

Los apoyos realizados a las escuelas de nuestra comunidad, las alianzas con otras empresas en beneficio de nuestros colaboradores y las ferias de empleos que llevamos a cabo, son solo algunas de las acciones que realizamos de manera extendida para contribuir al logro del objetivo N°4, garantizando una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y así promoviendo oportunidades de aprendizajes para todos, toda la vida.

A LA ESCUELA CON EL GRUPO COSTA

Desde hace años, Vidriocar S.A., como empresa integrante del Grupo Costa, despliega el programa “A la Escuela con el Grupo Costa”, donde a inicio del año se realiza entrega de kits escolares como apoyo a la educación de los hijos de los colaboradores, para que de esta manera puedan contar con todas las herramientas necesarias para iniciar el año escolar, adquirir los conocimientos y alcanzar la libertad transformadora de la vida y de la sociedad misma que la educación permite.

En el año 2019 **fueron beneficiados un total de 110 colaboradores** de las diferentes operaciones (plantas industriales de Minga Guazú, Encarnación, Pedro Juan Caballero y Fernando de la Mora).

Adicionalmente, todos los años brindamos un reconocimiento a aquellos niños y niñas cuyo desempeño académico del nivel Escolar Básico resulte en promedio 5. Este reconocimiento consiste en obsequiar una mochila con el listado completo de útiles.

En el 2019 un total de **11 colaboradores fueron beneficiados con esta iniciativa.**

ALIANZA CON LA FUNDACIÓN DEQUENÍ

La contribución en términos de educación, Vidriocar S.A. no sólo lo hace de manera interna, con los programas anteriormente mencionados, sino también externa, apoyando a organizaciones de la sociedad civil cuyo fin es el de promover el acceso a la educación de calidad de cientos de niños y niñas en nuestro país.

Firmamos alianza con la Fundación Dequeni, que es la principal organización referente movilizadora de la calidad educativa, utilizando modelos de programas exitosos que aportan al mejoramiento de la educación pública, para que las niñas, los niños, los y las adolescentes y sus familias encuentren igualdad de oportunidades y accedan a herramientas para cumplir sus sueños.

Todos los años inscribimos a nuestros colaboradores a la gran carrera por la Educación que organiza esta fundación. En el 2019 la maratón se realizó el domingo 15 de setiembre en la Costanera de Asunción, con 44 colaboradores en representación de nuestra empresa.





PROGRAMA BECAS DE INGLÉS

Gracias a nuestra alianza estratégica con el Centro Cultural Paraguay Americano, brindamos la posibilidad de estudiar Inglés a los hijos e hijas de nuestros colaboradores. Esta beca incluye el pago de la cuota y matrícula por 2 años y está disponible para aquellos estudiantes que tengan un desempeño escolar de 5 absoluto.

Mediante estas becas, hijos sobresalientes de nuestros colaboradores, tienen la oportunidad de estudiar inglés, lo cual permite abrirles puertas a nuevas oportunidades y aumentar sus habilidades para participar exitosamente en el desarrollo socio económico de nuestro país y estar mejor preparados para competir y para participar en otros programas de estudios.

El proceso de postulación consiste en presentar la libreta de calificaciones ante el comité de evaluación, posteriormente se procede al análisis del desempeño académico conjuntamente con el historial y antigüedad de servicio del padre o madre del niño o niña, para finalmente adjudicarle la beca.

Durante el periodo 2019, **2 niños fueron beneficiados con esta beca y culminaron exitosamente sus estudios en el CCPA.**



OTRAS ACTIVIDADES

PROGRAMA TAJY HA TOGUÉ

Así se llama nuestro programa de voluntariado corporativo que tiene por objetivo la concientización sobre la importancia del reciclaje de residuos.

Este programa contempla el desarrollo de charlas, disertadas por nuestros propios colaboradores en las diferentes escuelas que se encuentran en las áreas de influencia de nuestras plantas industriales.

Durante más de 3 años hemos realizado capacitaciones en las escuelas de nuestra comunidad sobre la importancia de la separación de residuos, y como complemento a estos espacios de formación incluimos la donación de varios contenedores de basura diferenciados por colores, que sirven para la clasificación de los residuos en las escuelas.

Otro aporte importante que Vidriocar S.A. realiza en las escuelas, tiene que ver con las reparaciones edilicias de parte de la infraestructura de las escuelas, donando vidrios para las ventanas de las aulas.

ESCUELAS BENEFICIADAS: 10
CONTENEDORES REPARTIDOS: 30 UNIDADES

CONVERSATORIO SOBRE LA PROBLEMÁTICA DEL TRABAJO INFANTIL

Dentro de los criterios definidos por el Directorio, como población con la que se trabajará, son los niños en situación de vulnerabilidad, por lo cual se ha realizado la solicitud a la Secretaria de la Niñez, que ha accedido a apoyarnos, de manera a realizar un conversatorio con empresas vecinas de nuestra comunidad, así como proveedores, clientes y colaboradores de nuestra empresa.

Porque si no conocemos los derechos de los niños, ni la realidad en nuestro entorno, no podemos hacer frente a esta problemática como empresas.

Durante el 2019 hemos hechos publicaciones digitales para la concientización de ésta problemática.



SALUD Y BIENESTAR

Toda persona tiene derecho a la salud, y esto se refiere tanto al derecho de las personas a obtener un cierto nivel de atención sanitaria y salud, como a la obligación del Estado de garantizar un cierto nivel de salud pública con la comunidad en general.

Pero no solo el Estado debe velar por el cumplimiento de este derecho fundamental, sino que las empresas también pueden colaborar desde sus iniciativas.

Vidriocar S.A. implementa un programa de salud preventiva, cuyo objetivo es concientizar a nuestros trabajadores sobre la importancia de mantener un estilo de vida saludable, para prolongar y mejorar su calidad de vida y su nivel de productividad.

En los últimos tiempos cientos de estudios científicos aseguran que las personas que se cuidan son más felices, y que ese bienestar repercute directamente en la productividad a la hora de desempeñar su trabajo.

Es por ello que desplegamos acciones entorno al cuidado de la salud de nuestros colaboradores, como:

JORNADA DE VACUNACIÓN

Las vacunas, dicho de una forma sencilla, son medicamentos biológicos que aplicados a personas sanas provocan la generación de defensas (anticuerpos) que actúan protegiéndolas ante futuros contactos con los agentes infecciosos, evitando así la infección o la enfermedad.

Anualmente recibimos la visita de la Brigada de vacunación del Hospital Materno Infantil de Fernando de la Mora y organizamos la jornada de vacunación en articulación con el equipo de Seguridad e Higiene Ocupacional; en la cual los colaboradores se alistan para recibir la vacuna.

En el 2019 más de **100 colaboradores fueron inmunizados.**

Esta jornada es posible gracias a nuestra alianza estratégica con el Hospital Materno Infantil de Fernando de la Mora.

ALIANZA CON RENOMBRADA FARMACIA DEL MERCADO

Vidriocar S.A. no solo apuesta a la medicina preventiva, sino también brinda a sus colaboradores la oportunidad de acceder a la compra de medicamentos con la ventaja de importantes descuentos exclusivos en medicamentos nacionales e importados y a acceder a una línea de crédito habilitada para retirar medicamentos.

A la fecha son **más de 70 colaboradores** que acceden a este beneficio todos los meses, en más de 80 sucursales a nivel país.

SERVICIO DE COMEDOR

Vidriocar S.A. promueve la alimentación saludable, es así que disponemos de opciones de menús para nuestros colaboradores. Un menú rico en calorías para trabajadores que realizan mucho esfuerzo físico y otro menú bajo en calorías para personas que deciden cuidarse en la alimentación.

Además, como parte de nuestros beneficios la **empresa cubre el 60% del costo del almuerzo** en ambos casos y está disponible para todas las plantas.

En el 2019 realizamos charlas de alimentación saludable para los colaboradores de la planta de Fernando de la Mora con el objetivo de concientizar a todos sobre la importancia de la misma.

SEGURO MEDICO PRIVADO

En lo que se refiere al cuidado de la salud garantizamos su acceso a todos nuestros colaboradores. El **100% de nuestra nómina de operarios de planta están inscriptos en el Instituto de Previsión Social**, así como otros niveles y mandos medios.

Durante el año 2019 invertimos en pagos de nóminas al IPS GS. 4.940.374.865. El cual contempla la cobertura médica y social jubilatoria.

Adicionalmente, contamos con alianza con un seguro médico privado como beneficio corporativo, con el cual nuestros colaboradores pueden acceder a un costo preferencial y cobertura extendida para sus familiares.



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

El derecho laboral es una rama del derecho cuyos principios y normas jurídicas tienen por objeto la tutela del trabajo humano realizado en forma libre, por cuenta ajena, o en relación de dependencia y a cambio de una contraprestación.

PRESTA ESPECIAL ATENCIÓN A:

- Derecho a vacaciones y días feriados.
- Derecho a cotizar en la Seguridad Social.
- Derecho a la no discriminación laboral en cuanto a raza, edad, sexo o religión.
- Derecho a recibir una indemnización en caso de despido improcedente.
- Derecho a la integridad física y a la intimidad.
- Derecho a la protección de los datos personales.
- Derecho a la promoción y formación en el trabajo (es decir, a la posibilidad de ascender, promocionarse internamente y recibir cursos formativos).
- Derecho a recibir puntualmente una remuneración.
- Derecho a la ocupación efectiva en la jornada de trabajo.

Los derechos laborales están garantizados en términos de seguridad y salud ocupacional, así como también en lo relacionado a la seguridad social, las celebraciones de los contratos de trabajo y demás contemplaciones de esta particular rama del derecho.

Esto implica el cumplimiento de leyes laborales establecidas en el Código de Trabajo de nuestro país en lo referente a:

- **Disposiciones generales del contrato individual de trabajo.**
- **Del periodo de prueba en la etapa inicial del contrato.**
- **De los derechos y obligaciones que derivan del contrato de trabajo.**
- **De la terminación de los contratos de trabajo.**
- **Del trabajo de las mujeres.**
- **De la duración máxima de las jornadas laborales.**
- **De los descansos legales.**
- **De las vacaciones anuales remuneradas.**
- **Del salario mínimo vigente.**
- **De las asignaciones familiares.**
- **De la seguridad, higiene y comodidad en el trabajo.**



En concepto de
Bonificación Familiar
hemos invertido
Gs. 211.943.833

DERECHOS LABORALES

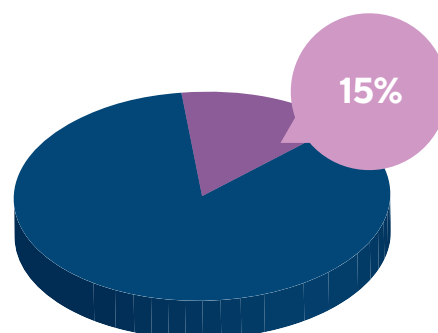


DURANTE EL 2019 HEMOS CELEBRADO: 616 CONTRATOS

Planta Industrial de Fernando de la Mora	447 contratos
Planta Industrial de Minga Guazú	55 contratos
Planta Industrial de Pedro Juan Caballero	60 contrato
Planta Industrial de Encarnación	54 contratos



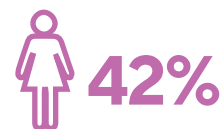
DEL TRABAJO DE LAS MUJERES



En el 2019 hemos contratado a 616 personas de las cuales, el 15% de la fuerza laboral era femenina, **siendo los puestos gerenciales y de jefaturas los mayormente ocupados por ellas.**

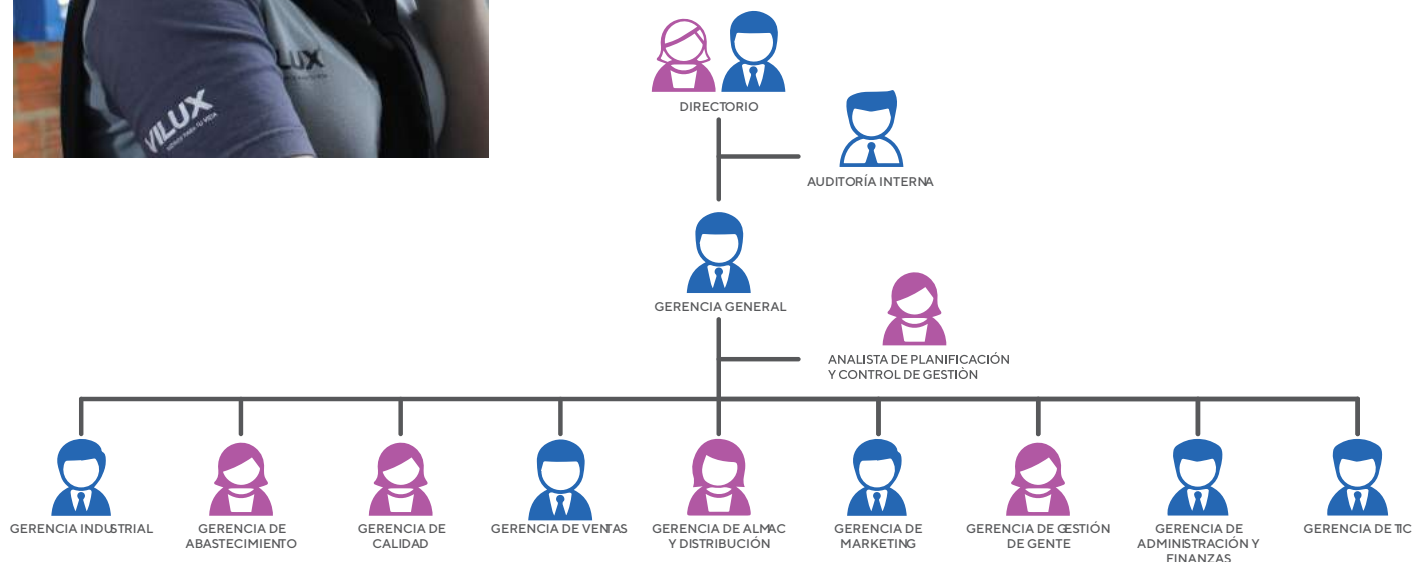


MUJERES EN CARGOS DE DECISIÓN



Vice Dirección: 1

Gerencias: 5 de 12 gerencias, cargos de toma de decisión y representación eran ocupados por mujeres y 7 de 12 por hombres





NUESTRO PROCESO DE BÚSQUEDA, SELECCIÓN E INDUCCIÓN

Nuestros procesos de Búsqueda y Selección son totalmente objetivos, basándonos en nuestro ADN y Cultura, así como en el perfil requerido para el puesto.

Todos nuestros nuevos colaboradores pasan por un proceso de inducción que tiene una duración aproximada de 30 días en capacitación sobre temas propios de la empresa, tales como el reglamento interno, procedimientos, políticas, así como instructivos del área y de todas las áreas con las cuales tendrá relación laboral. Los siguientes 30 días continúa con la inducción en su lugar de trabajo siendo acompañados por un tutor.

El objetivo principal es el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, lanzando búsquedas internas y traslados estratégicos.

Durante el 2019 se promovieron a 72 personas en todas las plantas, de las cuales 61 fueron con ajustes salariales acorde a las nuevas responsabilidades.

Nuestro Plan de Capacitación está enfocado en fortalecer los conocimientos, habilidades y aptitudes de nuestros colaboradores. Los cursos pueden darse por medio de capacitadores internos, externos o proveedores.

Durante el 2019 se han invertido 84.5 horas en formación, para 314 personas.

A continuación mencionamos algunas de nuestras capacitaciones obligatorias.

- **Programa Minutos de Valor:** que es el programa de entrenamiento y dominio de toda nuestra gama de productos.
- **Cursos de seguridad y calidad:** manejo de extintores.
- **Carpintería de aluminio.**
- **Manejo seguro de vehículos.**
- **Manejo adecuado del vidrio.**
- **Programa Tropa Elite:** nuestro programa de desarrollo de mandos medios y gerentes.





EPI'S – EQUIPO DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL

Bajo el lema “calidad primero, seguridad siempre”.

En nuestras plantas industriales, situadas en las ciudades de Fernando de la Mora, Minga Guazú y Encarnación, tomamos los recaudos necesarios concernientes a seguridad industrial, para llevar a cabo nuestra principal actividad que es el procesamiento de los vidrios.

Estamos enfocados en el resultado, en llegar a nuestros clientes con un producto de calidad y seguridad, previendo situaciones de accidentes que involucren a los colaboradores.

Cada día asumimos el compromiso de alcanzar nuestro objetivo, contando con una política que enmarca nuestros Principios de Seguridad y Salud, los cuales mencionamos a continuación.

DESDE VIDRIOCAR CREEMOS QUE:

- Todas las lesiones pueden ser prevenidas.
- La participación de todos es indispensable.
- Prevenir incidentes y accidentes es responsabilidad de todos.
- Trabajar con seguridad es una condición de empleo.
- Todas las operaciones a las que el personal está expuesto pueden y deben ser protegidas.
- Los controles gerenciales en seguridad son obligatorios.
- Capacitar al personal para trabajar con seguridad es esencial y obligatorio.
- La prevención de lesiones personales es un buen negocio.
- Promover la seguridad del personal también fuera del lugar de trabajo es importante.

Desde el área de salud y seguridad ocupacional queremos contarte como protegemos la integridad física de nuestros colaboradores en el desempeño de sus tareas.



“Seguridad primero, calidad siempre” bajo este lema nos guiamos en nuestro Comité Interno de Prevención de Accidentes (CIPA)

RIESGOS



CORTE



CAIDA DE MATERIALES



RUIDO



PROYECCIÓN DE PARTÍCULAS



CAIDA DE ESCALERAS



ERGONOMÍA



ALTAS TEMPERATURAS



INHALACIÓN

EPIs



MANGAS ANTICORTE



GUANTES



ZAPATONES



CASCO



PROTECTOR OCULAR



PROTECTOR AUDITIVO



PROTECTOR RESPIRATORIO



EPIS

Corte: Casco, gafas transparentes, guantes de cuero, guantes de palma de goma, protector auditivo, delantal de cuero, calzado industrial, chaqueta con tachas.

Pulido: Casco, gafas transparentes, guantes de palma de goma, protector auditivo, manga anti corte, delantal de cuero, calzado industrial.

Perforado: Casco, gafas transparentes, protector auditivo, delantal de PVC, botas de goma.

Lavado: Casco, gafas transparentes, guantes de palma de goma, calzado industrial.

Templado: Casco, gafas transparentes, guantes de palma de goma, manga anti corte, calzado industrial.

Laminado: Casco, guantes de palma de goma, protector respiratorio para gases y vapores, guantes de palma de goma, calzado industrial.

Biselado: Casco, gafas transparentes, guantes de palma de goma, protector auditivo, calzado industrial.

Termo endurecido: Casco, gafas transparentes, guantes de nitrilo, protector respiratorio para polvos, calzado industrial.

Diseño y arenado: Casco, gafas transparentes, guantes de palma de goma, protector respiratorio para gases y vapores (en trabajos de pintura), calzado industrial.

Embalaje: Casco, guantes de palma de goma, calzado industrial.

Herrería: Casco, gafas transparentes y oscuras (para trabajos en exterior), guantes de cuero, delantal de cuero, mangas de cuero, pernera de cuero, protector auditivo, calzado industrial.

Mantenimientos edificios: Casco, gafas oscuras, guantes de palma de goma y nitrilo (limpieza de vidrios), calzado industrial.

Mantenimiento Mecánico: Casco, gafas, protector auditivo, guantes de palma de goma, calzado industrial.

Almacenamiento y distribución: guantes, chaqueta de jeans con tachas, casco y zapatón

ATC: casco, zapatón, y guantes

Son tareas o actividades específicas que presentan un alto potencial para causar graves lesiones a las personas y pérdidas significativas para instalaciones, exigiendo rígidas medidas de control para su ejecución.

SON CONSIDERADAS ENTRE ELLAS LAS SIGUIENTES TAREAS:

- Trabajos en altura.
- Trabajo en caliente.
- Bloqueo y etiquetado.
- Trabajos en vasos de presión.
- Operación de máquinas industriales, grúas, puentes grúas, montacargas, elevador hidráulico.





ACCESO RESTRINGIDO

Existen lugares en las que no está permitido el ingreso de personas sin autorización y sin contar con los Equipos de Protecciones correspondientes.

- **Galpón de Producción** (sectores de cortes, pulido, perforado, lavado, laminado, biselados, termo endurecido, templados, pintura, arenado, mantenimiento, herrería).
- **Depósito de Vidrios** (operación de puente grúa).
- **Recepción de Templados.**
- **Depósito de Perfiles y herrajes.**
- **Depósito de construcción en seco.**
- **Áreas donde se realizan trabajos específicos** (mantenimientos, edificaciones).
- **Áreas con riesgos de accidentes** (transformadores, generadores).

Los lugares de peligros y riesgos están señalizados con carteles o delimitadores de áreas.

PLAN DE ACCIÓN DE EMERGENCIAS

El Plan de Acción de Emergencias debe activarse siempre que haya necesidad de recibir la respuesta inmediata ante la necesidad de asistencias de evacuación y rescate, primeros auxilios y combate contra incendios.

Ante la activación de la **alarma de emergencias** el colaborador deberá de:

- Iniciar el proceso de abandono del lugar en el que se encuentra por las puertas o las salidas de emergencias en caso que sea imposibilitado por la puerta de uso frecuente.
- Dirigirse al Punto de Encuentro General y formarse en filas acorde al sector que corresponda.
- Aguardar hasta que sea identificado y localizado el punto y motivo de activación de la alarma, estar atento a las indicaciones de seguridad.
- Una vez controlada la situación, podrá retomar sus actividades bajo las directrices del encargado de evacuación.





FERIA DE EMPLEO GRUPO COSTA

Otra forma de apoyar al pleno empleo y contribuir al ODS N°8 Trabajo decente y crecimiento económico, Vidriocar S.A. año tras año lleva a cabo una feria de empleo.

Esta feria se realiza gracias al trabajo conjunto y en alianza con la Parroquia Santa Catalina, quien ofrece el predio de la iglesia para la realización de la feria (ubicada en las cercanías de la planta industrial de Fernando de la Mora), así como la promoción y el aviso en la comunidad a través de los anuncios parroquiales de los días domingos.

Para complementar dicha feria también recibimos el apoyo del Hospital Materno Infantil de la ciudad de Fernando de la Mora, que presta sus servicios de vacunación, consulta médica ginecológica, psicológica y capacitaciones con charlas educativas, sobre temas como: infección de transmisión sexual, prevención de cáncer de mamas y de cérvix, a los asistentes a la Feria.

Con esta acción nutrimos nuestra base de datos en Recursos Humanos y brindamos la oportunidad a muchas personas de que acerquen su curriculum y tengan una entrevista preliminar.



Durante el 2019 asistieron más de 300 personas a nuestra Feria de Empleos que organizamos en conjunto con otras empresas de Fernando de la Mora.



TORNEO DE FÚTBOL

Consideramos que la actividad física es importante para sostener un estilo de vida saludable, todos los años realizamos nuestro torneo inter áreas del Grupo Costa, en el cual participan en promedio más de 140 colaboradores.

Se conforman equipos de fútbol masculinos y femeninos y se disputa la gran final en el día del Trabajador.

DÍA DE LA INDEPENDENCIA

Con la idea de fomentar la identidad nacional y el patriotismo, y acompañar a nuestra marca **VILUX la marca paraguaya del Vidrio**, entregamos escarapelas a todos los colaboradores para que ellos las usen durante el mes de mayo, celebrando el mes de la Patria.

DÍA DE LA MADRE

En el mes de mayo agasajamos a las mamás del Grupo Costero compartiendo una actividad recreativa en la jornada laboral, además de entregar obsequios alusivos al día.

DÍA DEL PADRE

En el mes de Junio agasajamos a los papás del Grupo Costa. El agasajo consistió en obsequiarles un regalo en conmemoración de su día.

DÍA DEL NIÑO

En Agosto se realiza todos los años el festejo por el Día del Niño, donde los hijos de nuestros colaboradores comparten una rica merienda, animación, juegos y muchos regalos.



Celebramos el día del niño con juegos y sorpresas.



DÍA DE LA JUVENTUD Y LA PRIMAVERA

Considerando que la población de Vidriocar S.A. es en su mayoría altamente joven, todos los años en el mes de setiembre celebramos el día de la juventud y el día de la primavera.

En el año 2019 tuvimos un concurso de decoración por el día de la primavera y la juventud en el cual participaron todos los departamentos, adornando sus espacios de trabajo con mucha creatividad.

CAMPAÑA DE REVIVÍ LA CULTURA Y EL ADN

Durante el 2019 continuamos activando con la campaña SOY PARTE para revivir nuestra cultura organizacional, la cual busca instalar los valores corporativos de nuestra organización en todos los colaboradores.

Durante el desarrollo de la campaña pusimos mucho énfasis en nuestras comunicaciones internas sobre los valores que hacen SER PARTE a todos los que trabajamos para Vidriocar S.A.

SALAS DE RECREACIÓN

Los lugares de esparcimiento en el trabajo son un componente importante para la productividad y bienestar de los colaboradores, es por ello que cada una de las plantas cuenta con espacios de recreación y esparcimiento equipados para el confort de los colaboradores, con baños sexados, ambiente totalmente climatizado, mesas de ping pong, pool y tejo.

También se encuentra instalada la biblioteca Vidriocar, con textos y bibliografías de autores nacionales e internacionales a disposición e interés de todos los colaboradores y sus familias, el objetivo es fomentar el hábito de la lectura. Libros de literatura clásica y universal, así como textos de liderazgo y autoayuda son solo algunos de los géneros disponibles en nuestra biblioteca.

Fomentar la motivación en el Plantel es uno de los propósitos que persigue nuestra empresa; y esta apuesta incluye sin lugar a dudas a los espacios de descanso, recreación y esparcimiento donde los colaboradores puedan despejar la mente, distraerse, reírse, y volver con mejor ánimo y disposición a su lugar de trabajo.



En nuestra Planta Industrial de Fernando de la Mora nuestros colaboradores pueden disfrutar de un momento de esparcimiento luego del almuerzo en la Sala Mburucuyá.



El Derecho universal a una vivienda, digna y adecuada, como uno de los derechos humanos, aparece recogido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 25.

Una vivienda construida de forma segura, sostenible e innovadora contribuye a la modernización y reconversión de la industria hacia procesos más adecuados, así como al desarrollo de infraestructuras resilientes y de calidad.

La ONU reconoce que el derecho a la vivienda es un elemento central de la NAU y también de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Si no podemos garantizar una vivienda digna para todas las personas, el objetivo de ciudades y comunidades sostenibles no será posible.

Es por eso que Vidriocar S.A. decidió aportar a este ODS brindando la oportunidad a sus colaboradores de mejorar sus viviendas a través de las siguientes acciones:

ALIANZA CON LA COOPERATIVA COPACONS

Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión pacífica y a la libertad de asociación, incluido el derecho de fundar, con otras, asociaciones y de afiliarse a los mismos para la defensa de sus intereses o la promoción de fines lícitos.

La libertad de asociación o derecho de asociación es un derecho humano que consiste en la facultad de unirse y formar grupos, asociaciones u organizaciones con objetivos lícitos, así como retirarse de ellas.

Es por eso que Vidriocar S.A. promueve la inclusión de sus colaboradores al sistema cooperativo. Desde el 2017 acuñamos una alianza con la Cooperativa Paraguaya de la Construcción. El objetivo de esta alianza es que los colaboradores accedan a los beneficios sociales y financieros ofrecidos por el organismo cooperativo y así incluir mejoras en su calidad de vida, principalmente en lo que refiere a mejoramiento en sus viviendas.

DONACIÓN A COLABORADORES DE MATERIALES PARA MEJORAMIENTO DE SUS VIVIENDAS

Toda persona tiene derecho a la vivienda y una vivienda adecuada, como parte de un nivel de vida óptimo, es fundamental para el disfrute de todos los derechos económicos, sociales y culturales.

Desde hace varios años Vidriocar S.A. dona los materiales reutilizables a aquellos colaboradores que así lo requieran, con el objetivo de realizar mejoras en sus hogares, ya sea para confeccionar muebles o aplicar en la misma infraestructura.

Los materiales más demandados son los pallets y las maderas en los que importamos los vidrios, así como los vidrios procesados y no retirados por los solicitantes.



Mediante el acuerdo con Copacons, nuestros colaboradores pueden acceder a beneficios financieros y sociales.



La sociedad enfrenta muchos desafíos ambientales, entre los cuales se incluyen el agotamiento de los recursos naturales, la emisión de contaminantes, el cambio climático, la destrucción de los hábitats, la extinción de especies y el colapso de los ecosistemas como un todo. Además de todo eso, otro problema importante que enfrenta la sociedad es el proceso de degradación, que deriva de la ocupación humana rural y urbana, o sea la antropización. A medida que la población mundial crece, el consumo aumenta, y estos cambios se están convirtiendo en verdaderas y crecientes amenazas a la seguridad humana, la salud y el bienestar de la sociedad. Enfrentar estos problemas, exige un abordaje compresivo, sistemático y colectivo.

En Vidriocar S.A. asumimos nuestro compromiso por el cuidado del medioambiente, y trabajamos sobre varios ODS, los cuales citaremos a continuación:



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

El consumo y producción sostenible consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

Estos son algunos hechos y cifras:

- Cada año, se estima que un tercio de toda la comida producida (el equivalente a 1300 millones de toneladas con un valor cercano al billón de dólares) acaba pudriéndose en los cubos de basura de los consumidores y minoristas, o estropeándose debido a un transporte y unas prácticas de recolección deficientes.
- Si todo el mundo cambiase sus bombillas por unas energéticamente eficientes, se ahorrarían 120.000 millones de dólares estadounidenses al año.

La estrategia de Vidriocar S.A. que proyecta implementar con el transcurrir de estos primeros años consiste en el uso eficiente de los recursos: agua, luz y residuos en sus procesos productivos, apostar a la educación en materia medio ambiental dirigido a sus colaboradores y la comunidad en general e impulsar la Sostenibilidad en la Industria de la Construcción, a través de la concientización de la realización de edificios y centros urbanos amigables con el ambiente, reduciendo los impactos negativos, buscando el alto desempeño y máxima eficiencia y proveyendo al mercado productos y materiales que sean

amigables con el medioambiente.

Para el efecto nuestra empresa desplegó acciones que contribuyeron a éstos objetivos:

CAMBIO DE LAS LUMÍNICAS HALÓGENAS POR LÁMPARAS LED

Las lámparas halógenas están basadas en una tecnología poco eficiente, lo que supone un malgasto de energía, además, contiene elementos contaminantes. Esto conlleva que su residuo pueda suponer un impacto negativo en el medioambiente.

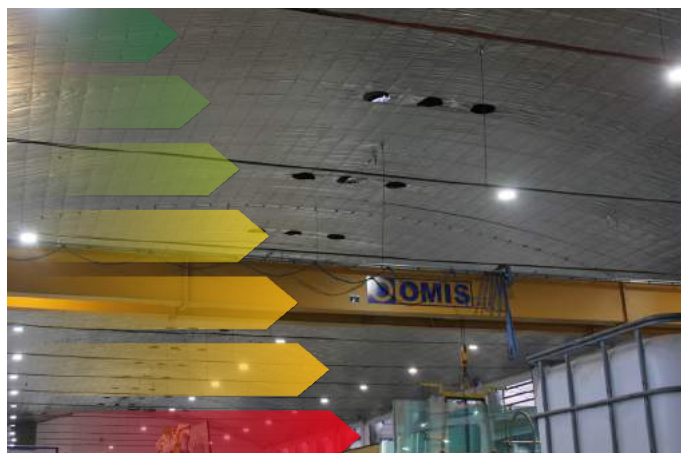
Comprendiendo que el uso eficiente de los recursos es clave para la sostenibilidad del negocio y a su vez impacta directamente en el medioambiente, Vidriocar S.A. decidió en el año 2019 cambiar todo su sistema lumínico industrial y corporativo y disponer la utilización de lumínicas led.

Este cambio supone una serie de beneficios energéticos, económicos y medioambientales.

Beneficios energéticos: las lámparas LED son más eficientes por lo que consumen menos energía para emitir la misma cantidad de luz.

Beneficios económicos: la iluminación LED tiene una mayor vida útil, por lo que la bombilla se mantendrá funcionando cada vez más tiempo. Esto supone que, a pesar de que su coste inicial puede ser mayor, no tendremos que reemplazarla tan a menudo.

Beneficios ambientales: las lámparas LED no contienen elementos contaminantes como el tungsteno, componente del filamento de las lámparas halógenas. Además, al consumir menos energía, se reducen las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociados a la electricidad.





IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA CLASIFICACIÓN DE DESECHO Y RECICLAJE AL INTERIOR DE LA EMPRESA

En Vidriocar S.A. se fomenta mejorar la educación y sensibilización con relación a la mitigación del cambio climático y su adaptación, es por ello que se impulsa la clasificación de desechos en las diferentes operaciones, y para dicha acción se han distribuido contenedores de basura por color para distintos tipos de desechos: Amarillo = papel, verde = orgánico y azul = plástico.

El objetivo es disminuir de manera sustancial la generación de desechos, mediante el reciclaje y reutilización de: papel, cartón y otros desechos sólidos.

Entre los desechos sólidos se encuentran: las maderas, los zunchos, los plásticos, los cuales son clasificados y vendidos a una empresa recicladora de estos materiales.

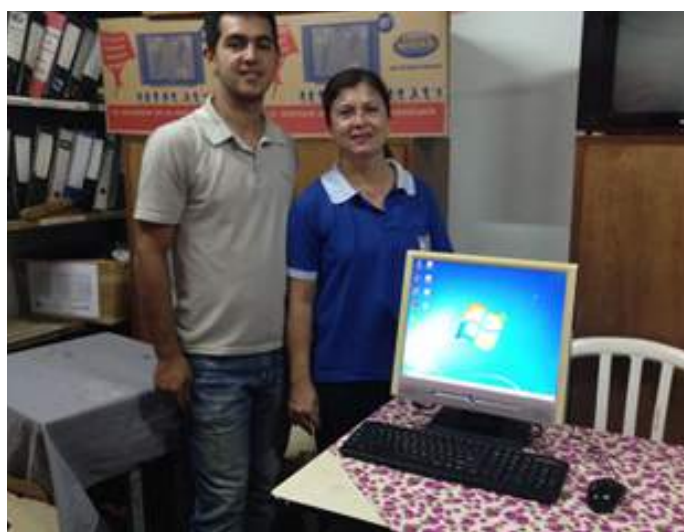
CAMPAÑA DE CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE EN LAS ESCUELAS DE NUESTRA COMUNIDAD

En las comunidades donde tenemos injerencia con nuestras operaciones (Fernando de la Mora, Minga Guazú, Encarnación y Pedro Juan Caballero) el objetivo es llevar a los niños capacitaciones que buscan la sensibilización sobre la importancia de la separación de residuos desde origen, utilizando metodología de las 3R, que consiste en el análisis que se hace a los residuos según su utilidad buscando reducir, reciclar o reutilizar.

DONACIÓN DE EQUIPOS INFORMÁTICOS REACONDICIONADOS

Otro de nuestros programas de Responsabilidad Social Empresarial activo es la donación de nuestros equipos informáticos reemplazados, que son re acondicionados para entregar a las instituciones educativas y de salud de nuestra comunidad.

Siguiendo el principio de volver a utilizar y extender la vida útil de los aparatos electrónicos, el equipo del departamento de TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación) realiza el reacondicionamiento del equipo informático para su posterior donación.





En Vidriocar S.A., esperamos que todos nuestros colaboradores se comporten de acuerdo a estándares éticos y rigiéndose por su deseo de hacer siempre lo correcto. El Código de Ética pretende servir como guía, referencia informativa y fuente documental para ayudar a todos los colaboradores a escoger siempre la opción éticamente más adecuada en cualquier circunstancias.

El compromiso de Grupo Costa hacia sus públicos de interés en el ámbito de crear un impacto en ellos se concreta en la Visión y Misión, ambos se basan sus estructuras en cinco Valores, los cuales se argumentan en 10 principios éticos.

NUESTROS VALORES:

- **Compromiso**
- **Honestidad**
- **Respeto**
- **Perseverancia**
- **Responsabilidad**

Confidencialidad: queda prohibida la revelación de cualquier tipo de información confidencial o que afecte directamente en el menoscabo de la empresa. Se prohíbe el uso de toda información confidencial sobre nuestros clientes en beneficio personal o de terceros.

Comportamiento Profesional: Nos esforzamos no solo en cumplir con los ámbitos legales, sino también en hacer siempre lo correcto. Actuamos de manera responsable

y profesional, promoviendo hacia nuestros clientes la calidad de nuestros servicios prestados.

Competencia: entendemos que tanto los clientes como nuestros colaboradores esperan que nuestro trabajo esté a la altura de los más altos estándares profesionales.

Integridad: somos honestos en nuestro trabajo, francos y honrados con nuestros clientes y colaboradores.

Prácticas de negocios justas: tomamos decisiones de acuerdo a nuestros valores y esperamos lo mismo de nuestros colaboradores y compañeros de trabajo. Respetamos a nuestra competencia y estamos comprometidos en generar prácticas de negocio justas.

Objetividad: No ofrecemos ni aceptamos o solicitamos ningún tipo de regalo o favores de los cuales tengamos razones para pensar que pueden influir en nuestras decisiones o afecten nuestra objetividad.

Respeto, Diversidad y trato imparcial: Actuamos sobre un entorno de trabajo en donde nuestros colaboradores se tratan con respeto, cortesía y equidad, fomentando la igualdad de oportunidades para todos.

Desarrollo Profesional: ayudamos a nuestros colaboradores a alcanzar el máximo de su potencial a través de programas de desarrollo organizacional y capacitaciones.



Durante el 2019 fueron entregadas más de 1000 copias del Código de Ética a los nuevos colaboradores.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD - VIDRIOCAR S.A. 2019

Coordinación General: Antonella Pallarea

Redacción: Sofía Aguilera, Antonella Pallarea y Mariangela Viterito

Diseño y diagramación: Sebastián Brun



REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD** 2019

